

**Отчет о результатах деятельности медиацентра
ГАПОУ СО «Ревдинский педагогический колледж»
за 2024-2025 учебный год**

В медиацентре «РПК сегодня» в 2024-2026 году работали 12 студентов. Шесть студентов первого курса, пять — второго курса. Обучающиеся представляли все специальности колледжа.

Информация о деятельности медиацентра выкладывалась в телеграм-канале «РПК сегодня», а также в сообществе ВКонтакте ГАПОУ СО «Ревдинский педагогический колледж».

Медиацентр активно сотрудничал с отделением «Движения первых!» в колледже, Ревдинским подростковым медиацентром Центра дополнительного образования и городским медиахолдингом «Ревдинский рабочий».

Главным достижением «РПК сегодня» в 2024-2025 учебном году стало участие во втором всероссийском конкурсе Медиацентров среди учреждений СПО, вступивших в проект «Профессионалитет». Наш медиацентр занял 1 место номинация «Лучшее интервью». Авторами интервью выступили Александра Шонька, Ксения Окунева, Елизавета Белоусова и руководитель медиацентра Андрей Агафонов.

По результатам конкурса участники медиацентра были награждены стажировкой, которая прошла в Нижнем Новгороде в технопарке креативных инициатив.

Весной 2025 года «РПК сегодня» вступили в конкурсную программу «Лучшая медиаплощадка Свердловской области», организованном Домом молодежи. А также в новом этапе всероссийского конкурса Медиацентров среди учреждений СПО. В рамках конкурса наш медиацентр подготовил профайл об участнике национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» Максими Ржанникова. Жюри признало его лучшим среди работ других учреждений области. Наш медиацентр «РПК сегодня» стал победителем регионального этапа Всероссийского конкурса!

В 2024-2025 учебном году увеличилось количество подписчиков телеграм-канала «РПК сегодня» увеличилось более, чем на 137 человек. За весь период просмотры постов превышают количество подписчиков на канале (844 на конец учебного года) за счет репостов. Такая же ситуация в ВК-сообществе. И цифры постоянно растут.

Целевая аудитория «РПК сегодня»:

- студенты;
- педагоги;
- родители ныне обучающихся;
- потенциальные абитуриенты и их родители;
- выпускники колледжа.

В «РПК сегодня» запустили несколько новых рубрик. Во-первых, с больших мероприятий делаем специальные влоги (иногда в несколько серий). Во-вторых, запустили рубрику «Группируемся», в которой выкладываем развлекательный контент от студентов. В-третьих, в отдельной рубрике начали публиковать успехи студентов в разных конкурсах. При этом продолжаем вести постоянные рубрики «Профайлер», «Уголок РПК», «Что такое РПК», «Зажигаем сердца», «ПРОАКТИВНЫМ», играть в игры интерактивы с аудиторией. И вести трансляции со значимых мероприятий. Контент ВК-сообщества также активно пополняется в том числе активистами «Движения первых», «Амбассадоров Профессионалитета» и «Навигаторов детства».

Активность по всем соцсетям — минимум 3-4 поста в день.

Агафонов
А.А., руководитель
медиацентра