

**Отчет о результатах деятельности медиацентра
ГАПОУ СО «Ревдинский педагогический колледж»
за 2023-2024 учебный год**

В медиацентре «РПК сегодня» в 2023-2024 году работали 11 студентов. Шесть студентов первого курса, пять — второго курса. Обучающиеся представляли все специальности колледжа.

Информация о деятельности медиацентра выкладывалась в телеграм-канале «РПК сегодня», а также в сообществе Вконтакте Ревдинского педагогического колледжа.

Медиацентр активно сотрудничал с отделением «Движения первых!» в колледже, Ревдинским подростковым медиацентром Центра дополнительного образования и городским медиахолдингом «Ревдинский рабочий».

Главным достижением «РПК сегодня» в 2023-2024 учебном году стало участие во всероссийском конкурсе Медиацентров среди учреждений СПО, вступивших в проект «Профессионалитет». Наш медиацентр стал лучшим в стране и занял 1 место. Были победы и в личных номинациях:

— Лучший мультимедийный формат — «Жизнь общажная». Автор Анастасия Корнеева. С материалом ей помогала Альсина Шамшитова.

— Лучший проект в социальных медиа — рубрика «Профайлер». Автор Кристина Искандарова.

— Лучший неформат — комиксы «Посвящение». Автор Виктория Смирнягина.

— Лучшее интервью — «Класс коррекции» с Марией Шуматаевой. Автор Виктория Пономарева.

Весной «РПК сегодня» вступили в конкурсную программу «Лучшая медиаплощадка Свердловской области», организованном Домом молодежи. А также в новом этапе всероссийского конкурса Медиацентров среди учреждений СПО.

С начала учебного года количество подписчиков телеграм-канала «РПК сегодня» увеличилось более, чем на 150 человек. За весь период просмотры постов превышают количество подписчиков на канале (709 на конец учебного года) за счет репостов. Например, на посте с влогом с турслета было 936 просмотров при 660 подписчиках. Такая же ситуация в ВК-сообществе. И цифры постоянно растут.

Целевая аудитория «РПК сегодня»:

— студенты;

— педагоги;

— родители ныне обучающихся;

— потенциальные абитуриенты и их родители;

— выпускники колледжа.

В «РПК сегодня» запустили несколько новых рубрик. Во-первых, с больших мероприятий делаем специальные влоги (иногда в несколько серий). Во-вторых, запустили рубрику «Группируемся», в которой выкладываем развлекательный контент от студентов. В-третьих, в отдельной рубрике начали публиковать успехи студентов в разных конкурсах.

При этом продолжаем вести постоянные рубрики «Профайлер», «Уголок РПК», играть в игры интерактивы с аудиторией. И вести трансляции со значимых мероприятий.

Контент ВК-сообщества также активно пополняется в том числе активистами «Движения первых», «Амбассадоров Профессионалитета» и «Навигаторов детства».

Активность по всем соцсетям — минимум 3-4 поста в день.

Агафонов А.А.,
руководитель медиацентра